

# 経営者必見！営業組織改革の方法学

## 2/18 オンラインセミナー 参加者募集

産経新聞社は、オンラインセミナー「データドリブン営業の成功法則 組織と戦略の進化」を2月18日(火)午後1時から開催し、参加者を募集します。

【申し込みサイト】[https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3136?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=pressrelease&utm\\_campaign=content-text](https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3136?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=content-text)



本セミナーでは、営業組織改革と成果創出の具体的な方法について第一線で活躍する専門家が解説します。

基調講演では、著書『無敗営業』がロングセラーとなった TORiX 代表の高橋浩一氏が、DX 時代に求められる営業組織の姿や勝ちパターンの構築法などを指南。特別講演ではアタックス・セールス・アソシエイツ社長の横山信弘氏が、「絶対達成する組織の作り方」をテーマに営業 DX 推進のノウハウを紹介します。

データドリブン営業の成功法則  
組織と戦略の進化

高橋 浩一 氏 TORiX株式会社 代表取締役  
データドリブン営業の成功法則：組織と戦略の進化  
～2万人調査にもとづくデジタル活用の勘所～

横山 信弘 氏 株式会社アタックス・セールス・アソシエイツ 代表取締役社長  
「絶対達成」する組織の作り方  
～営業DXで生産性が上がらない真因と解決策～

【日時】2月18日(火)午後1時～3時

※開始、終了時刻が前後する場合があります。

【参加費】無料 【定員】先着500人。

【詳細・申し込み】下記URLをご覧ください。2月18日(火)正午締め切り。

[https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3136?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=pressrelease&utm\\_campaign=content-text](https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3136?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=content-text)

【主催】産経新聞社

【特別協賛】Sansan株式会社 【協賛】ウイングアーク1st株式会社

【問い合わせ先】産経新聞DXセミナー事務局 メール：[ml.digitalsales@sankei.co.jp](mailto:ml.digitalsales@sankei.co.jp)