

非日常空間であるホテルへの憧れを語り合おう 「きっかけ」内に「ホテル好き」のための新コミュニティオープン！



産経新聞社とクオンが運営する、インターネット上でユーザー同士が対話を楽しむオンラインコミュニティ「きっかけ」は、非日常空間ともいえるホテルの魅力について語り合う新たなコミュニティ「ホテル好き、集まれ！ supported by ホテル椿山荘東京」を4月10日（木）にオープンしました。ホテル椿山荘東京（総支配人：千尋 智彦）の協賛を受けて運営します。

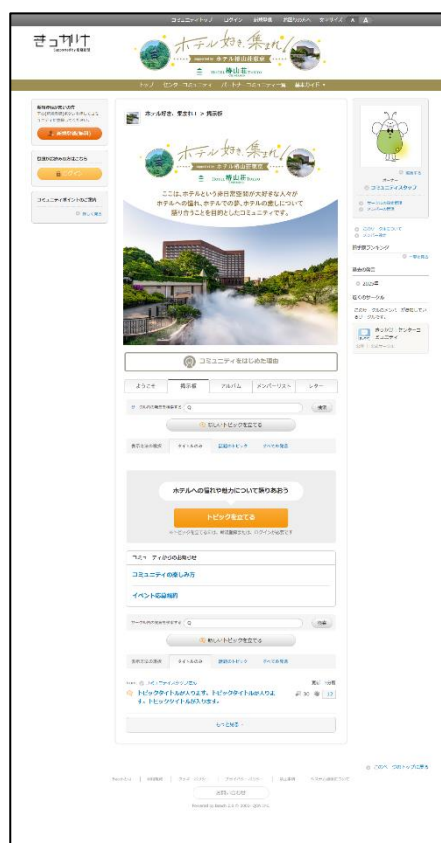
【URL】 <https://www.beach.jp/community/CHINZANSO/>



日本のホテル・観光市場は、インバウンド需要の急増を背景に2024年度の訪日外国人客数が過去最高を記録するなど、急速に拡大しています。コロナ禍を経た市場変化により国内旅行も堅調で、観光拠点となるホテルへの関心が高まっています。

ホテルにも、リゾートホテルからシティホテルまでさまざまな種類があり、宿泊者のニーズに合わせたホテル選びが求められています。その中でも「ラグジュアリーホテル」はただ宿泊するだけにとどまらず、食や癒しなどホテル内での過ごし方にも大きな魅力があります。

そんな中、産経新聞社とクオンは、1年を通して季節折々の風景が楽しめる日本庭園を持つホテル椿山荘東京とともに「ホテル好き」のためのコミュニティを開設しました。ホテル時間の楽しみについてユーザーが自由に発信しつつ、生活者の求めるプランやサービスを明らかにしていきます。また、トークテーマへのコメントやユーザー同士の対話を通じてホテルへの関心を高め、理想のホテルライフに出会える“きっかけ”となる場を目指します。

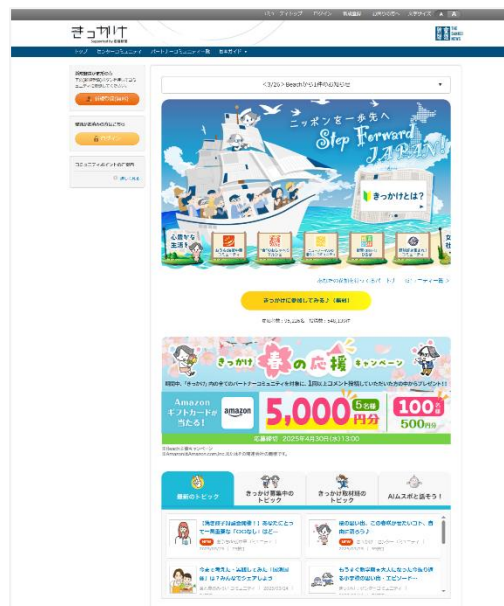


オープンを記念して、本コミュニティに登録後キャンペーン期間中に1回以上コメントを投稿し、応募フォームに入力した人を対象に、ホテル椿山荘東京の宿泊券が2組4人に当たるキャンペーンを実施します。締め切りは5月30日（金）午後1時。コミュニティへの参加は無料です。

■「きっかけ」とは

「きっかけ」(<https://www.beach.jp/community/KIKKAKE/>)は、産経新聞社とクオンが共同で運営しているオンライン上のコミュニティです。ショッピングモールのようなイメージで発展していく構造を特徴としており、「きっかけ」は中心（センター）にある広場のような役目を果たしています。ユーザーは、「きっかけ」でさまざまな会話やキャンペーンを楽しみながら、各テナントにあたるクライアントの“パートナーコミュニティ”にも自由に参加、回遊し、コミュニケーションを活性化させています。

「きっかけ」は、時代に適応した場所であるとともに、「ソーシャルメディアナンバーワン」を掲げ、ユーザーがコミュニケーションを交わす中から生まれた話題が新聞やWEBといったマスメディアを通じて広がり、社会的な価値を創出する場となることを目指しています



2025年4月11日現在、「きっかけ」には企業や団体との共創を目的とした「パートナーコミュニティ」が15社（団体）参画しています。今回、「ホテル好き、集まれ！」は「きっかけ」のパートナーコミュニティの1つとしてオープンしました。