

～すべてを「ファクト」に解体する。～ 新番組『産経ザファクト』開始！

毎週木曜17時から、YouTubeチャンネル「産経ニュース」で配信

Z世代の“ファクトシーカー”が、圧倒的な専門知を持つ記者陣に物怖じせず切り込む高密度言論空間。産経新聞社(東京都千代田区、社長・羽成哲郎)は、登録者数70万人を誇る公式YouTubeチャンネル「産経ニュース」(<https://www.youtube.com/@SankeiNews>)で、現代社会に溢れる情報を事実(ファクト)にまで解体して深く細解く新番組『産経ザファクト』の配信を開始します。毎週木曜17時からのレギュラー配信です(予定)。

<https://www.youtube.com/show/VLPLGpVDk5CJo98?sbp=QAE%3D>

■『産経ザファクト』立ち上げの背景とコンセプト

現代社会は情報が溢れ返り、都合の良い「解釈」や上辺だけのニュースが飛び交っています。『産経ザファクト』は、そうした溢れる解釈を徹底的に排し、物事をこれ以上分解しようがない「ファクト(事実)」にまで解体して伝えることをコンセプトに掲げた新しいニュース解説番組です。

政治・経済・国際情勢・社会問題など、一見すると遠い世界の出来事に感じられるニュースを「自分事化」し、物事の本質を深く、そして分かりやすく視聴者へ届けます。



■ 番組が誇る「2つの革新的要素」

1. 圧倒的な専門知と、タブーなき切り込み

長年現場で取材を続けてきた産経新聞の各分野の専門記者や識者が出演します。他メディアが敬遠しがちなテーマや複雑な時事問題にも真正面から踏み込み、その圧倒的な専門知識をもとに深く鋭い解説を展開します。



2. 次世代を代表する「ファクトシーカー(事実の探求者)」の起用

これからの時代を担う世代の代表として、高い知性と発信力を兼ね備えたタレントを「ファクトシーカー」として起用します。等身大の視聴者目線に立ち、専門家たちに対しても物怖じせず、鋭くピュアな疑問をぶつけることで、今までにない化学反応を起こします。



■ 初代ファクトシーカー(出演者)プロフィール

佐野 麗奈(さの・れいな)

法政大学グローバル教養学部卒業後、メガバンクに入行。その後退職し、現在は7人組アイドルグループ「MixVeil(ミックスベール)」のメンバーとして活動中。

公式SNS : Instagram (@reina.sano017)

X (@s_reina_mv0923)

■ 主なターゲット層

◎政治・経済・社会問題に関心が高く、既存のニュースに物足りなさを感じている20~40代の知的探求層

◎社会の仕組みを学びたいが、何から情報収集を始めればいいのか分からない若年層

■ 配信概要

番組名 : 産経ザファクト

日時 : 毎週木曜日、17:00から配信(予定)

配信プラットフォーム : 産経新聞公式YouTubeチャンネル「産経ニュース」



【公式YouTubeチャンネル「産経ニュース」実績】

国内外の最新ニュースや独自特集ドキュメンタリーを精力的に配信し、ビジネスパーソンや教養を深めたい視聴者から厚い信頼を得ています。

チャンネル登録者数 : 約70万人 / 月間視聴者数 : 約300万人

■ スポンサーードコンテンツ(提供番組)について

『産経ザファクト』では、番組の世界観と企業のプロモーション意図を掛け合わせた「タイアップ配信(スポンサーシップ)」の枠組みもご用意しております。産経新聞グループの「圧倒的な専門知」とZ世代の「リアルなインフルエンサー」を融合させ、客観的ファクトに基づいた信頼性の高い文脈の中で、貴社のブランド価値をターゲット層へ深く訴求することが可能です。

※料金プラン等の詳細や資料のご請求は、下記の担当窓口までお問い合わせください。

産経新聞東京本社 メディアビジネス本部メディアビジネス3部 担当 : 伊藤

電話 : 03-3243-8504 メール : pr-contact@sankei.co.jp

URL : <https://www.sankei.com/>