

～製造業 リーダー層以上の方限定イベント～ 「ものづくり戦略フォーラムin大阪」 11月27日(金)12時半から大阪・梅田で開催 《参加者募集》

産経新聞社(東京都千代田区、社長・羽成哲郎)は、「ものづくり戦略フォーラムin大阪：商都・大阪から描く、ものづくりの未来 ―変化を機会に変える『戦略』と『実行力』―」を、11月27日(金)12時半から「ホテルモントレ大阪」(大阪市北区)で開催。参加者を募集します。

参加費無料

ものづくり戦略フォーラムin大阪

第11回
presented by GENBA KAIZEN Lab

商都・大阪から描く、ものづくりの未来
変化を機会に変える「戦略」と「実行力」

2026.11.27(金) ホテルモントレ大阪

製造業 リーダー層以上の方限定イベント

小川 立夫氏
パナソニックホールディングス株式会社
執行役員 グループCTO

橋爪 宗信氏
カナデビア株式会社
取締役 兼常務執行役員 ICT推進本部長

灰塚 真浩氏
株式会社ダイセル 生産本部
モノづくり革新センター 所長

本フォーラムでは、AIやデジタル技術を用いた現場改革、生産性向上など次世代の現場づくりに向けたアプローチを、関西の製造業をリードする3社のキーマンが提示します。基調講演(1)では、パナソニックホールディングス・グループCTOの小川立夫氏が、生成AI時代に死守すべきコア価値と競争力を伝授。基調講演(2)では、カナデビア取締役兼常務執行役員の橋爪宗信氏が、現場力を最大化する同社のデジタル戦略を明かします。基調講演(3)では、ダイセル生産本部モノづくり革新センター所長の灰塚真浩氏が、自律型生産システムを活用した先進的な現場革新を解説します。そのほか、製造業の現場や業務に役立つソリューションをご紹介します。参加者同士によるミートアップや交流会も実施します。

※先着100人、参加費無料。詳細・申し込みは下記URLからご確認ください

https://landingpage.tebiki.jp/conference20261127?utm_campaign=offline_event&utm_source=sankei

※主催者側で参加資格の確認を行い、参加の可否を決定させていただきます

ものづくり戦略フォーラムin大阪

商都・大阪から描く、ものづくりの未来 ―変化を機会に変える「戦略」と「実行力」―

《基調講演(1)》生成AI時代の真価:日本の製造業が今、磨くべき「勝てる強み」とは

小川立夫氏 パナソニック ホールディングス株式会社 執行役員 グループCTO

AIの急速な進展は、製造業の競争ルールそのものを根底から覆しつつあります。これまで自負してきた独自の技術力、熟練のノウハウ、情報収集力は、生成AIの登場によってどう再定義されるのでしょうか。激変する環境下で、日本の製造業が死守すべきコア価値や磨くべき競争力を考えます。

《基調講演(2)》創業145年のカナデビアのデジタル戦略・変革推進の取り組みについて

橋爪宗信氏 カナデビア株式会社 取締役兼常務執行役員 ICT推進本部長

カナデビアは、1881年に「大阪鉄工所」として創業しました。その後「日立造船」へと社名を変えながら、メイン事業を造船から環境・脱炭素事業へシフト。現在は「カナデビア株式会社」に再度社名を変更し、第三の創業ともいえるフェーズでグローバルな企業成長を目指しています。ものづくりとエンジニアリングに強みのあるカナデビアですが、今後はデジタルも同社の重要な強みとしていくために、ITやデジタル技術、生成AIやエージェンティックAI、さらにはフィジカル・ロボティクス等を事業に完全に融合させていく取り組みが極めて重要です。本セッションでは同社のデジタル戦略と推進の基礎となる施策・取り組みを紹介します。

《基調講演(3)》ダイセル式生産革新をAIで進化

灰塚真浩氏 株式会社ダイセル 生産本部モノづくり革新センター 所長

ダイセルでは1990年代後半から「ダイセル式生産革新」に取り組み、生産の視点から事業を再設計し、工場運営の最適化と生産性向上を実現してきました。さらにその進化系として、東京大学との共同研究により独自AIを搭載した「自律型生産システム」を開発しました。本システムは熟練者の運転ノウハウを形式知化し、プロセスデータと融合することで高度な予測や異常検知を実現します。人と機械が相互に学び成長し続ける次世代のモノづくりについてご紹介します。

【日時】 2026年11月27日(金)12:30~18:30

【定員】 100人(先着順、参加費無料)

※主催者側で参加資格の確認を行い、参加の可否を決定させていただきます

【詳細・申し込み】

https://landingpage.tebiki.jp/conference20261127?utm_campaign=offline_event&utm_source=sankei

【締め切り】 2026年11月25日(水)

【主催】 産経新聞社、Tebiki株式会社 【協賛】 株式会社フライウィール ほか

【お問い合わせ】 産経新聞DXセミナー事務局

メール : ml.convention.div@sankei.co.jp



【詳細・申し込み】